

**10 Dicas** para ter  
**Sucesso** no



# #1

NÃO

# POSTE VÁRIAS FOTOS

DE UMA VEZ

Não colocar várias fotos de uma vez.  
Dividir as publicações ao longo do dia,  
não as colocar todas ao mesmo tempo

# #2

RESPONDER A

# COMENTÁRIOS E

MENSAGENS

É bastante importante responder aos comentários e mensagens dos seguidores. Deve-se interagir educadamente com os possíveis interessados no serviço ou produto

# #3

TENHA UMA

# BIOGRAFIA

BEM CONSTRUÍDA

A biografia tem o objetivo de resumir o seu negócio com texto, links, emojis e hashtags. A biografia deve transmitir personalidade, valores e visão da sua marca

# #4

NÃO

# PUBLICAR EM

HORÁRIOS FRACOS

Um dos passos para ter sucesso no Instagram é o horário de publicação dos posts. O horário aqui apresentado é o melhor horário para publicação nos setores em geral

# #4

 Segunda feira	 das 11h às 15h
 Terça feira	 19h
 Quarta feira	 das 11h às 13h
 Quinta feira	 10h e 12h
 Sexta feira	 das 10h às 12h
 Sábado	 10h
 Domingo	 das 8h às 14h

# #5

NÃO ENVIE  
**MENSAGENS**  
A TENTAR VENDER

Não envie mensagens diretas para as pessoas a tentar vender os seus produtos ou serviços. Isso é bastante irritante e só vai fazer com que o seu público não goste do seu negócio

#6

ADICIONE

# DESCRIÇÕES

CHAMATIVAS

Adicione descrições que captem o seu público, com a correta utilização de emojis, formatação e hashtags

# #7

NÃO

# ESCREVA TEXTOS

LONGOS

É importante incluir nos posts descrições chamativas e sem erros ortográficos, no entanto, não se deve escrever textos longos, pois muitos dos clientes não têm paciência para ler

# #8

PUBLIQUE

# INSTA STORIES

DIARIAMENTE

Os Insta Stories têm um grande potencial para humanizar as marcas e estabelecer relacionamento com o público-alvo. Nos Stories é possível adicionar fotos, vídeos, adesivos, hashtags, localização, gifs, músicas, perguntas

#9

NÃO

TENHA A CONTA

PRIVADA

Não meta a sua conta de negócio em privado. O público necessita de ver a sua conta pública com produtos e serviços num primeiro impacto. Se tiver a conta em privado muitas pessoas vão ignorar o negócio

# #10

## SEJA CRIATIVO

**Não tenha receio em ser criativo nos seus conteúdos.**

**Crie algo diferenciado, improvise e tente transmitir mensagens diferentes do normal**

**10 Dicas** para ter  
**Sucesso** no

